



Griesheim/Darmstadt/Berlin, April 2014

P2 – DIE ZWEITE POST auf der iKEP 2014 in Berlin: GEMEINSAM INNOVATIV FÜR DIE ZUKUNFT

P2 – DIE ZWEITE POST präsentiert sich auf der iKEP 2014, dem Innovationstag der KEP-Branche in Berlin, die sich in diesem Jahr schwerpunktmäßig mit den Auswirkungen des stark wachsenden Onlinehandels beschäftigt.

So wie sich jetzt der iKEP 2014 mit dem stark wachsenden Onlinehandel und dessen Auswirkungen auf die KEP-Branche auseinandersetzt, hat sich P2 in verschiedenen Arbeitsgruppen und Gremien dieser Fragestellung ebenfalls bereits gestellt und dazu unter anderem das Produkt *Warenbrief* in ihr Sendungs-Portfolio aufgenommen.

Durch die erwartete Verdopplung der Warensendungen im E-Commerce-Bereich bietet P2 – DIE ZWEITE POST durch den *Warenbrief* ihren Kunden neben dem „teuren Paket“ eine effiziente Alternative – das beginnt bei kostenlosen, wasserfesten und fast reißfesten wB Luftpolstertaschen aus extrem sicherem PE (Polyethylen), geht über einen exklusiv versicherten Versand und



DIE ZWEITE POST

endet bei einer Sendungsverfolgung mit Sendungsnummern, die für Portale wie eBay, Amazon, Afterbuy, Plenty etc. exportiert werden können.

„P2 ist froh, durch die Kooperation mit der wB warenBRIEF GmbH unseren Kunden dieses clevere Produkt anbieten zu können“, so Carsten Brühl, nationaler Verkauf der ZWEITEN POST. „So haben wir zum Paket eine echte Alternative, die für viele Kunden – insbesondere im Onlinehandel – geeignet ist und sich schon ausgezeichnet bewährt hat. Diese Produktart hat vorher wirklich im Markt gefehlt!“

Darüber hinaus fügt sich das Produkt gut in die „100 %-Ausrichtung“ der ZWEITEN POST ein. „Dies bedeutet für uns nicht nur 100 % Fläche, sondern eben vor allem auch 100 % Haushaltsabdeckung. Und das „Sofort & Überall. Deutschlandweit“, erläutert Carsten Brühl weiter. Diese 100%-Botschaft, die permanente Auseinandersetzung mit dem Markt und dessen Anforderungen – wie jetzt im Mai auf der iKEP – das gesunde und kontinuierliche Wachstum des Verbunds sowie das konsequente Qualitätsmanagement und die jahrzehntelange Erfahrung der P2-Gesellschafter und Partner „auf der letzten Meile“ unterstreicht erneut die Stärke der ZWEITEN POST innerhalb des liberalisierten nationalen Postmarktes.

So repräsentiert P2 – DIE ZWEITE POST mit ihrem umfassenden Gesellschafter-Netzwerk die traditionellen KEP-Unternehmen und freut sich auf den Austausch auf der iKEP in Berlin – vor allem auch



DIE ZWEITE POST

mit der Daimler AG, dem Händlerverbund, neuen Marktteilnehmern, Versandplattformen sowie dem DLR-Institut für Verkehrsforschung, das exklusiv Forschungsergebnisse zum erfolgreichen Elektro-Lastenradprojekt präsentiert.

Über P2 – DIE ZWEITE POST – Zusammenfassung:

Die P2 Die Zweite Post GmbH & Co. KG ist ein Zusammenschluss von etablierten, größtenteils verlagsgebundenen Postdienstleistern für die überregionale Post-Zustellung. Zu den Kunden zählen Handel und Gewerbe, Banken, Industrie, Vereine, öffentliche Einrichtungen sowie private Haushalte. Alle beteiligten P2-Gesellschaften stehen im ständigen Dialog miteinander und gewährleisten so ein dauerhaftes Qualitätsniveau, basierend auf über Jahrzehnte gewachsenen, bestens bewährten Logistikstrukturen. Zu dem breiten Leistungsspektrum von P2 – DIE ZWEITE POST gehören auch Marketing, Druckerei, Lettershop, Daten- und ePostbearbeitung, Sortierung, Zustellung und viele weitere Zusatzleistungen.

Ausführliche Informationen zu P2 und zur iKEP:

P2: W.-D. v. Trotha

www.die-zweite-post.de

www.ikep-2014.de

Bildmaterial steht auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt:

Menneken's Communications

Nina Menneken

Cremon 33

20457 Hamburg

Tel.: 040.320.391.66

Fax: 040.320.391.64

Mail: presse@mennekens.de