



DIE ZWEITE POST

Griesheim/Darmstadt September 2012

Fünf Jahre, ein Verbund, viel Erfolg:

P2 – DIE ZWEITE POST im Jubiläumsjahr

2007 gegründet, seit 5 Jahren fest im deutschen Postmarkt positioniert: P2 – DIE ZWEITE POST. Kerngesund, solide gewachsen und breit aufgestellt, hat die ZWEITE POST beste Aussichten für die nächsten Jahre.

Das langsame und stetige Wachsen über die letzten fünf Jahre, der Aufbau effizienter und strategischer Kooperationen in den jeweiligen Regionen Deutschlands sowie die oberste Priorität der qualitativ hochwertigen Postdienstleistungen machen P2 – DIE ZWEITE POST zu einem gesunden, nationalen und zukunftsfähigen privaten Postdienstleister Deutschlands.

„Als horizontal aufgestellte Gesellschaft freuen wir uns, gesund, kräftig und mit breiten Wurzeln zu wachsen. Das ist von Anfang an harte Arbeit gewesen. Aber unser Konzept, das wir seit dem Start in 2007 konsequent verfolgen, trägt weiterhin Früchte: für unsere Kunden, für DIE ZWEITE POST und für die P2-Gesellschafter“, berichtet A. Knab, Geschäftsführer der P2 Die Zweite Post GmbH & Co. KG über das erfolgreiche Bestehen des Netzwerkes.

P2 – DIE ZWEITE POST kann inzwischen mit ihren Partnern in allen Bundesländern zustellen. Der Verbund beschäftigt heute ca. 50.000 Mitarbeiter und baut neben der Postzustellung ebenfalls das regionale Postannahmestellen- und Briefkastennetz sowie das stetig wachsende Angebot von Briefmarken aus.



DIE ZWEITE POST

„Als Start-Up hatten und haben wir uns kostenbewusste Zielvorgaben gesetzt, insbesondere in unserer zentralen Vermarktung und Verwaltung. Diese „schlanke Linie“ mit dem einzigartigen Marktausblick waren der Gründungsantrieb, der uns auch für die Zukunft sehr optimistisch stimmt. Und das mit unserer obersten Maxime: Tag für Tag Qualität“, so W.-D. v. Trotha von P2.

Wie jedes Geburtstagskind hat aber auch P2 einige Wünsche:

„Unsere gesamte Branche benötigt eine zukunftssichere Entwicklung in Deutschland. Dies gilt auch für die Vergabe öffentlicher Aufträge. Hier sollten die Rahmenbedingungen für einen fairen Wettbewerb in einem liberalisierten Postmarkt seitens Politik, Parteien, Gewerkschaften und Verbänden weiterhin umfassend unterstützt werden, damit den „neuen“ Briefdiensten neben dem faktisch Noch-Monopolisten DPAG weiterhin Chancen eröffnet werden. Denn die Sendungsmengen der öffentlichen Hand – von Bund, Ländern und Kommunen – sind die Sendungsvolumina, auf die die „neuen“ Briefdienste weiterhin dringend angewiesen sind“, erläutert der P2-Geschäftsführer A. Knab. „Neben dem ersten Schritt durch die weitere aktuelle Verringerung des Aktienpaketes des Bundes an der DPAG – denn dieser ist als Eigentümer der DPAG und gleichzeitig als dessen Regulierer in einer Doppelfunktion, die den deutschen Wettbewerb immer noch behindert – ist natürlich auch die Novellierung des Postgesetzes dringend notwendig. Warum dieses Vorhaben verschoben wurde, ist für uns nicht nachvollziehbar. Der liberalisierte Postmarkt ist darauf angewiesen, dass die Bundesnetzagentur für den Bereich Post postfaire Rahmenbedingungen sicherstellt – wie in den anderen liberalisierten Märkten auch.“

„Im Hinblick auf den Markt und diese Rahmenbedingungen, mit denen wir DIE ZWEITE POST auf- und ausbauen, freut es uns besonders, dass wir unserem Gesellschaftsauftrag gerecht werden, und wir wollen dies auch in



DIE ZWEITE POST

den folgenden Jahren tun. Durch nationale Postdienstleistungen mit weiterhin steigender Qualität“, so A. Knab abschließend.

Über P2 – Zusammenfassung:

P2 Die Zweite Post GmbH & Co. KG ist ein Zusammenschluss von etablierten Postdienstleistern für die nationale Post-Zustellung. Zu den Kunden zählen Handel und Gewerbe, Banken, Industrie, Vereine, öffentliche Einrichtungen sowie private Haushalte. Alle beteiligten P2-Gesellschaften stehen im ständigen Dialog miteinander und gewährleisten so ein dauerhaftes Qualitätsniveau, basierend auf über Jahrzehnte gewachsenen, bestens bewährten Logistikstrukturen. Zu den Verbundleistungen von P2 – DIE ZWEITE POST gehören auch Marketing, Druckerei, Lettershop, Daten- und ePostbearbeitung, Sortierung, Zustellung und viele weitere Zusatzleistungen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.die-zweite-post.de

Bildmaterial steht auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt:

Menneken's Communications

Nina Menneken

Cremon 33, 20457 Hamburg

Tel.: 040.320.391.66, Fax: 040.320.391.64

Mail: presse@mennekens.de