

postmarkt

DAS MAGAZIN DER ▶ BRIEF ▶ KURIER ▶ PAKETDIENSTLEISTER

02
SOMMER
2016

Sportliche Zusteller

Auf Stelzen, Skiern und Schlittschuhen.

Was so manch' ein Postbote oder Paketzusteller auf sich genommen hat, um in bestimmten Gebieten „zuzustellen“, wird unsere Leser überraschen ... **Seite 22**

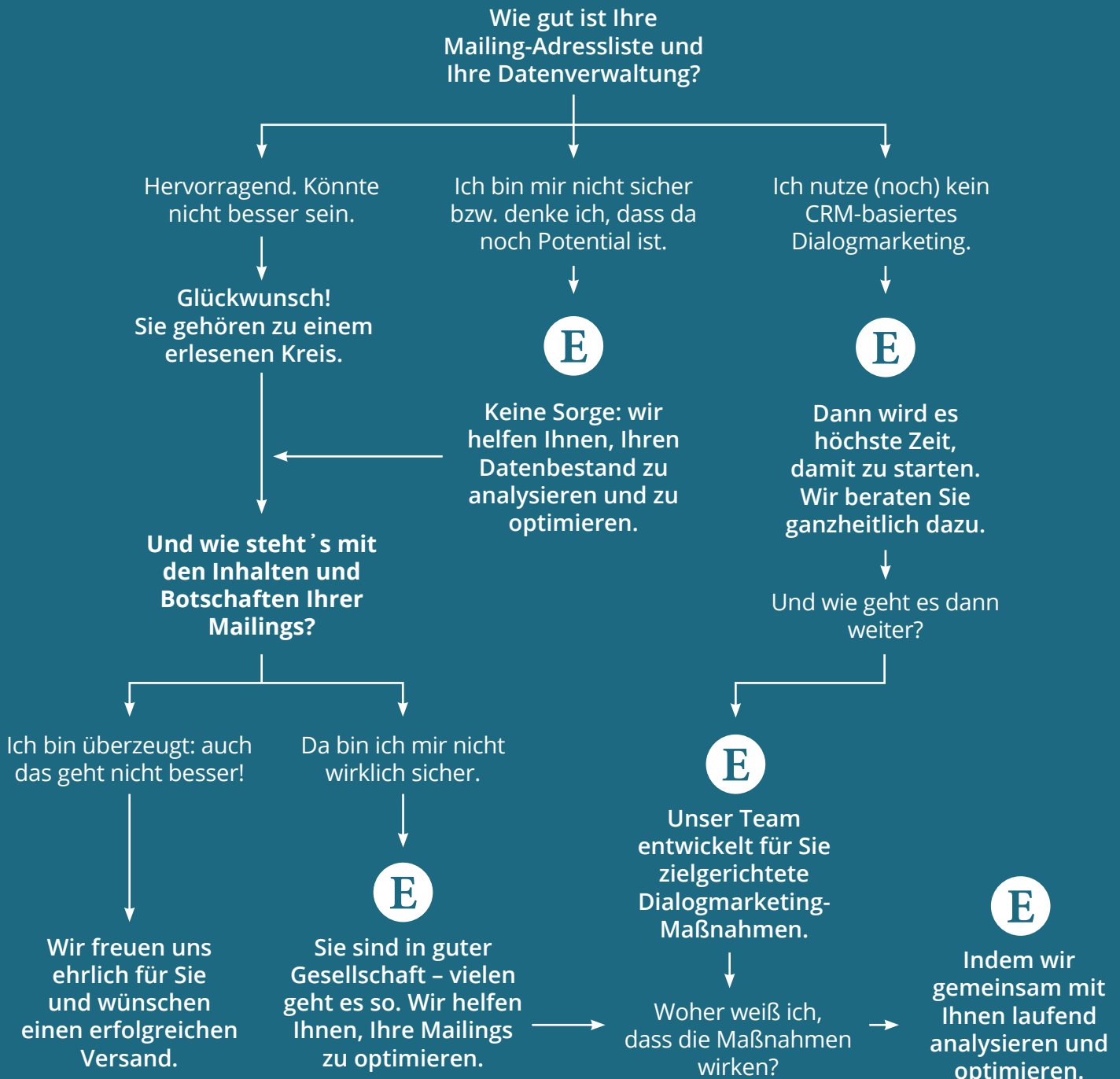
Mehr Postdienste. Noch mehr Leistung.

Kunden profitieren von Kooperation

Der Zusammenschluss von P2 - DIE ZWEITE POST und der MAIL ALLIANCE pusht den alternativen Postmarkt.

Hand auf's Herz.

Wie steht es um Ihr Dialogmarketing?
Finden Sie es heraus. Los geht's:



Dialogmarketing braucht zwei Dinge, um effektiv zu sein: Eine starke Datenbasis, damit Sie die richtigen Adressverteiler erstellen können. Und erstklassige Mailings, die Ihre Zielgruppe aktivieren. Mit 20 Jahren Erfahrung beraten wir Sie umfassend dazu, entwickeln oder optimieren Ihr Dialogmarketing – und stärken so Ihr Unternehmen. Sprechen Sie mit uns!

Effectivcore – die Agentur für effektive Kommunikation.

Marke & Image | CRM | Relationship Marketing | Content Marketing
www.effectivcore.de | info@effectivcore.de



EFFECTIVCORE

IT-gestütztes Sendungsmanagement

Durch die Investition in IT-Lösungen bietet P2 seinen Gesellschaftern, Partnern und Kunden viele Vorteile.

»JTOUR – Das Tourisierungs-tool«: Kunden können über »JTOUR« ihre Sendungen managen. Sie erhalten eine klare Übersicht, welche ihrer Adressen über das Netz der P2 abgewickelt werden können, um so die Gesamtsendung besser zu koordinieren. Dieses Tool steht dem Kunden als Offline- und Webversion zur Verfügung. Die Sendung erfährt dadurch eine Sortierung für das P2-Netz, sodass eine Entlastung der Logistik und eine schnellere Zustellung gewährleistet werden kann. Denn: Jeder Brief enthält schon beim Verlassen des Versenders die Information, welcher Briefdienst ihn zustellen muss!

»DAP – Datenaustauschplattform«: Briefe zu versenden ist kein rein physisches Business mehr. Sendungsströme wollen kontrolliert und gelenkt werden. Hier bietet die Datenaustauschplattform – kurz DAP – die Grundlage. Schnittstellen zu allen bekannten Post-Dienstleistungsprogrammen wurden eingerichtet, sodass die Gesellschafter und Partner wissen, was auf sie zu kommt. Im wortwörtlichen Sinne.

Das P2-Netzwerk ist ein attraktiver Partner im Bereich der Postdienstleistungen. Immer mehr Unternehmen bekunden ihr Interesse, aktiv im Netzwerk mitzuarbeiten. Das Ziel: Qualitativ hochwertige Postdienstleistungen.

So hat die Gesellschafterversammlung der P2 im Mai diesen Jahres die Aufnahme des neuen Gesellschafters AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH einstimmig beschlossen.

Die Gesellschafterversammlung der P2 beschließt die Aufnahme der AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH in das Netzwerk. ▼



60 Mio.

Sendungen schicken wir monatlich auf die Reise.

49.000

Mitarbeiter sind täglich für unsere Kunden im Einsatz.

50.000

Kunden nutzen das P2-Netzwerk für Ihre Sendungen.

4.700

Annahmestellen stehen für unsere Kunden bundesweit zur Verfügung.

3.200

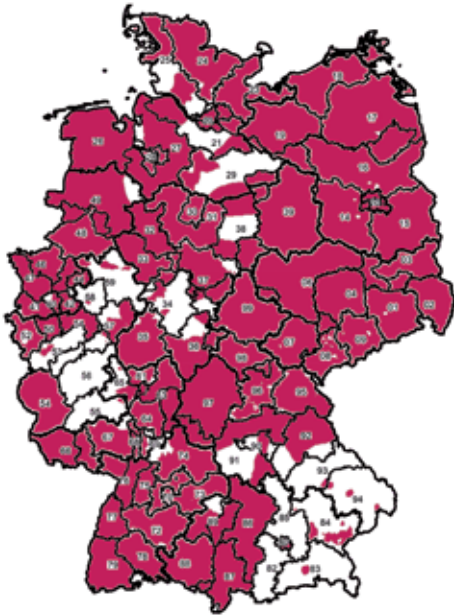
Briefkästen bringen Ihre Post auf den Weg – bundesweit.

3

nationale HUBs dienen an strategisch günstigen Standorten der effizienten Verteilung aller Sendungen.

1

Zentral-HUB in der Nähe von Darmstadt.



Die Gebietsabdeckung des alternativen Postmarktes.



Kooperation seit Oktober 2015: Die rund 130 Briefdienste der beiden Briefdienstverbände pushen den alternativen Postmarkt nun gemeinsam.



Gesellschafter der P2 – Die Zweite Post

Verbund starker Partner

Leistungen, die sich auszahlen

Durch den Verbund starker Partner unter der Dachmarke P2 – DIE ZWEITE POST, sowie der Kooperation mit der Mail Alliance, bündeln sich regional agierende, privatwirtschaftliche und mittelständische Kräfte auf dem Postmarkt zu einer hoch effizienten Struktur mit wettbewerbsfähigem Portfolio. Gekennzeichnet durch günstige Preise in allen Sendungsarten sowie einem hohen Maß an individuellem Service und Kundennähe ist die Gesellschaft für viele Kunden hier ein bewährter Partner.

100 Prozent Service

Das Netzwerk bietet 75 Prozent Abdeckung im deutschlandweiten Versand an, und das mit signifikanten Vorteilen in vielen Bereichen: Regionale Erfassung, Sortierung und Zustellung, Frankierung der Ausgangspost, persönliche Ansprechpartner für regionale und bundesweite Abholung sowie qualifizierte Beratung zur Portooptimierung.

Warensendung

Motiviert durch den Trend der immer stärker wachsenden Warensendungen im E-Commerce-Bereich, bietet P2 – DIE ZWEITE POST ihren Kunden mittels eines „Warenbriefs“ zusätzlich zum vergleichsweise teuren Paket eine echte Alternative an: Wie zum Beispiel mit wasserfesten und reißfesten Luftpolstertaschen, einem exklusiv versicherten Versand oder einer speziell für Portale wie eBay, Amazon, Afterbuy, Plenty etc. ausgerichteten Sendungsverfolgung der Ware.

Geschäftspost

P2 – DIE ZWEITE POST bietet langjährige Erfahrung und Kompetenz in allen relevanten Bereichen:

- ▶ Briefversand bis 1.000 g
- ▶ Einschreiben
- ▶ Nachsende- und Adressrechercheservice
- ▶ Sendungskonsolidierung

Privatpost

Die P2-Gesellschafter und -Partner bieten ihren Privatkunden mit ca. 4.700 Annahmestellen und Briefkästen ein umfangreiches, regionales Netz. Ein weiteres Highlight: Angeboten werden eine große Auswahl an regional geprägten, sehr kreativen Briefmarkeneditionen.

Mehr als eine halbe Milliarde Postaufkommen im Jahr stellt P2 – DIE ZWEITE POST bereits zu. Vielzahlige Kundenreferenzen bestätigen den Erfolg der hohen Qualitätsstandards und sprechen für die überzeugenden Leistungen der P2.

Asendia Germany

Die clevere Lösung für internationales Business

Asendia Germany weiß, welche Lösungen international zum Erfolg führen – bei der Neukundengewinnung und Kundenbindung, im E-Commerce oder Verlagsgeschäft. Ob Mailings, Kataloge, Pakete, Zeitungen oder die tägliche Geschäftspost versendet werden – Asendia hat die passende Lösung: bedarfsgerecht und effizient für jede Branche.

Service wüßte ade

Persönlicher Service und ein Ansprechpartner für alle Fragen sind die Stärke von Asendia. Ein erfahrenes Team von Spezialisten unterstützt und berät Unternehmen rund um den Globus. Dabei sorgen ein weltumspannendes Netzwerk und das Know-how der beiden Mutterkonzerne La Poste und Swiss Post für optimalen Service: global, regional und lokal.



Mailings, die beim Leser ankommen

Für kleine bis mittlere internationale Direktmarketingkampagnen bietet Asendia Germany Easy Direct Mail. Der Vorteil: Für den Versand reicht eine einfache Vorsortierung aus. Expert Direct Mail ist die effiziente Lösung für höhere Volumen.



Asendia wählt jeweils die günstigste Versandart aus – Portooptimierung inklusive.

Maximaler Response – minimale Streuverluste

Direktwerbem bietet Asendia Germany zuverlässige Lösungen für maximalen Response. Für die Distribution von Mailings, Katalogen und Broschüren zur Neukundengewinnung und -bindung. Umfassende Services von der Abholung bis zur Zustellung – Full Service aus einer Hand. So bereinigt Asendia Adressen per International AddressCleaning, um Streuverluste für unzustellbare Sendungen zu reduzieren und Portokosten zu sparen.

Oft entscheidet auch der landestypische Auftritt über Akzeptanz und Interesse bei der Zielgruppe. Mit einer „Briefmarke“ im Look des Empfängerlandes können Direktmarketer zum Beispiel wie ein lokal ansässiges

Unternehmen werben und die Akzeptanz ihrer Mailings deutlich steigern.

Effiziente Pressedistribution

Je schneller, desto besser. Das gilt vor allem für den Versand von Zeitungen, Zeitschriften und Kundenmagazinen ins Ausland. So übernimmt Asendia Germany für Verlage den kompletten Distributionsprozess von der Druckerei bis zum Leser inkl. Abholung der Sendungen und Versandvorbereitung.



Geschäftspost täglich versenden

Finanzdienstleister, Versandhandel, Werbeagenturen, Verlage und Druckereien nutzen das Angebot von Asendia Germany auch für ihre tägliche Geschäftskorrespondenz. Daily Business Mail und Periodic Business Mail: Zwei Lösungen für die zuverlässige Zustellung weltweit.

Asendia Germany

Redcarstraße 3, 53842 Troisdorf
Tel.: +49 (0) 800 18 17 000
E-Mail: info.de@asendia.com
www.asendia.de

Marktchance E-Commerce

Ob Start-up im E-Commerce, kleines, mittelständisches Unternehmen oder Global Player: Asendia unterstützt den Distanzhandel bei der Distribution von Mailings, Katalogen und Waren. Einfache Lösungen für den grenzüberschreitenden Versand mit E-Tracking bis zum Empfänger inkl. physischer und digitaler Retourenlösungen für unzustellbare Sendungen und den Warenumtausch.



Ihre Tagespost ist unser Daily Business.

Regional und national.



Versenden auch Sie Ihre Post mit P2 – DIE ZWEITE POST! P2 ist Ihr zuverlässiger Versandpartner – von der Info- und Tagespost bis hin zu Kreativmailings. Professionell, portooptimiert.

Lassen Sie uns gemeinsam auch Ihren Versand optimieren – wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Ihre Post. Mit uns.

www.die-zweite-post.de

P2 – Die Zweite Post | +49(0)6105 96 778 – 0 | kontakt@die-zweite-post.de



DIE ZWEITE POST