



## Pressemitteilung

### 23.500 Euro an Radio 7 Drachenkinder

„Blaue Post“ unterstützt regionale Charity-Aktion

**465.000 verkaufte Exemplare: So lautet die Bilanz zur ersten Radio 7 Drachenkinder-Sonderbriefmarke. Bis zum 31. März 2017 wurde sie verkauft und da je fünf Cent pro Briefmarke an die regionale Charity-Aktion gespendet wurden, konnten die beteiligten privaten Briefdienste südmail, Südwest-Mail und Ostalb Mail jetzt einen Scheck in Höhe von 23.500 Euro überreichen. Mit dem Geld werden traumatisierte, kranke und behinderte Kinder aus der Region unterstützt.**

*Ulm, 5. April 2017* - „Aus einer Idee wurde etwas ganz Großes“, so Radio 7 Drachenkinder-Leiterin Ursula Schuhmacher. „Die Erstauflage unserer Briefmarke betrug 300.000 Exemplare - da waren wir schon sehr unsicher, ob die Nachfrage bei unseren Partnern südmail, Ostalb Mail und Südwest-Mail so hoch sein wird. Wir hatten überhaupt kein Gefühl dafür. Dass wir aber schon vor Weihnachten werden nachdrucken müssen, lag außerhalb unserer Vorstellungskraft.“

Die Resonanz auf die bunte Briefmarke habe in der Tat weit über den Erwartungen gelegen, bestätigt südmail-Marketingleiter Stefan Huber bei der Scheckübergabe im Radio 7-Funkhaus. „Eigentlich wollten wir die Sonderbriefmarke nur bis Weihnachten verkaufen, aber unsere Verkaufsstellen konnten teilweise gar nicht so schnell ordern, wie die Briefmarken über den Ladentisch gingen.“ Deshalb hätten sich alle Beteiligten im Dezember dafür entschieden, bis Ende März zu verlängern. Das Erfolgsgeheimnis liege aus ihrer Sicht an dem caritativen Hintergrund der Aktion. „Von jeder verkauften Briefmarke gingen ja fünf Cent an die Drachenkinder, das konnten alle Briefdienstleister gemeinsam mit Radio 7 den Kunden sehr gut vermitteln“, so Huber. Viele hätten die Arbeit der Radio 7 Drachenkinder auch schon durch andere Projekte gekannt. „Da mussten wir keine Überzeugungsarbeit mehr leisten.“

Selbst das Sozialministerium in Stuttgart unterstützte die Aktion. „Es war für mich nicht nur eine Ehrensache, die Briefmarke gemeinsam mit den Drachenkindern Jannik und Joshua aus Ravensburg im Oktober zu enthüllen, wir haben auch unsere komplette Weihnachtspost mit der bunten Briefmarke freigemacht“, sagt Minister Manfred Lucha „Schön, dass 23.500 Euro an die Radio 7 Drachenkinder gehen. Das war für alle einfach eine runde Sache!“



Über die Verwendung des Geldes entscheidet nun ein mehrköpfiges Gremium. „Wir bekommen das ganze Jahr über Anfragen nach Unterstützung - mal von Familien, mal von Einrichtungen“, erklärt Ursula Schuhmacher den Prozess. „Diese Anfragen gleichen wir mit unseren Richtlinien ab und entscheiden gemeinsam, ob und wie wir unterstützen.“ Seit Gründung der Drachenkinder im Jahr 2005 wurde bereits über 1.300 Mal Hilfe bewilligt. „Unsere Drachenkinder stehen dank unserer Hörerinnen und Hörer auf einem sehr starken Fundament, das ist sehr schön zu erleben“, freut sich Schuhmacher über den Erfolg. „Darauf können wir gut aufbauen, jeder Cent und jeder Euro wirkt an der richtigen Stelle.“

#### **Bilder:**

- **Sonderbriefmarke**
- **Übergabe Spendenscheck:** (v.l.n.r.): Ursula Schuhmacher (Leiterin Radio7 Drachenkinder), Manfred Lucha (Minister für Soziales und Integration Baden-Württemberg), Sabine Wachsmann (Südwest-Mail), Diana Reichl (Ostalb Mail), Stefan Huber (südmail) mit den beiden Drachenkindern Yannick und Joshua.

#### **Schwäbisch Media**

Schwäbisch Media mit Sitz in Ravensburg ist eines der führenden Medienhäuser in Baden-Württemberg und beschäftigt rund 900 Festangestellte, 3.000 freie Mitarbeiter und 5.000 Zusteller. Das Unternehmen deckt mit seinem Portfolio die ganze Bandbreite der Medien und mediennahen Dienstleistungen ab und setzt inhaltlich auf regionale und lokale Informationen für seine Leser, Zuschauer, Hörer, Internetnutzer und Werbepartner. Kernprodukt ist die Schwäbische Zeitung - mit rund 169.000 Exemplaren die größte regionale Abonnementzeitung Baden-Württembergs. Zum Medienmix gehört zudem das Tageszeitungs-Portal Schwäbische.de einschließlich mobiler Anwendungen, Deutschlands größte regionale Privatsendergruppe Regio TV, zahlreiche Special-Interest-Magazine sowie Tochterunternehmen und Business Units für Briefzustellung, Corporate Publishing und Beteiligungen an Radiosendern sowie der eigene Radiosender Neckaralb Live.

#### **südmail**

Die südmail GmbH ist ein Tochterunternehmen von Schwäbisch Media und seit 1999 als privater Briefdienstleister in Süddeutschland erfolgreich. Kontinuierliche Gebietserweiterungen haben südmail zu einem der bedeutendsten privaten Zustelldienste in Süddeutschland gemacht. Durch die Zugehörigkeit im Partnernetzwerk P2, dem Zusammenschluss von regionalen Postdienstleistern basierend auf einer fundierten und qualitativ hochwertigen Logistikstruktur, wird eine flexible und schnelle Zustellung großer Briefmengen in ganz Deutschland ermöglicht. Umfassender Kundenservice, Qualität und Innovationen zu günstigen Preisen stehen bei südmail an oberster Stelle. südmail ist der Dienstleister für den Postausgang von Unternehmen und Privatpersonen gleichermaßen - über den Fullservice für Geschäftskunden ist die Blaue Post ein zuverlässiger Partner für die komplette Brief- und Paketabwicklung.



**SCHWÄBISCH.MEDIA**

**Radio 7**

Radio 7 ist eine crossmediale Marke mit Hauptsitz in Ulm und gehört anteilig zu Schwäbisch Media. Pro Tag werden rund 1 Mio. Hörerinnen und Hörer per UKW erreicht, über 100.000 folgen auf Facebook, mehrere Tausend auf Instagram und ca. 300.000 Unique User informieren sich monatlich auf radio7.de über das Geschehen vor Ort.

**Fachkontakt:**

südmail GmbH  
Stefan Huber  
Ettishofer Str. 8  
88250 Weingarten  
Telefon: +49 751 5691-2381  
E-Mail: s.huber@suedmail.de

**Medienkontakt:**

Schwäbisch Media  
Jessica Behrens  
Karlstraße 16  
88212 Ravensburg  
Telefon: +49 751 2955-2313  
E-Mail: j.behrens@agentur-contur.com