

## Pressemitteilung

### **Aus der Region für die Region**

### **Auf die „Stuttgarter Museen“ folgt der „Märchenhafte Postversand“ – im März erscheinen zwei Briefmarkenserien der BWPOST.**

**Am 22.03.2012 brachte die BWPOST ihre vierte Briefmarkenserie mit den Motiven der Stuttgarter Museen auf den Markt. Nun folgt ergänzend am 29.03. die fünfte Serie in Zusammenarbeit mit dem Blühenden Barock.**

Der März ist für die BWPOST sehr ereignisreich. Durch positive Kooperationen mit der Stuttgart Marketing GmbH und dem Blühenden Barock Ludwigsburg konnten zwei einprägsame Pluspunkte für die Region gestaltet werden. Die Briefmarkenserie „Stuttgarter Museen“ wartet mit den fünf bedeutendsten Museen Stuttgarts auf – diese sind das Landesmuseum Baden-Württemberg, das Kunstmuseum, die Staatsgalerie, das Porsche-Museum und das Daimler Museum.

Die Briefmarkenserie „Märchenhafter Postversand“ setzt mit einem historischen Motiv des Blühenden Barocks und dem geschwungenen „L“ Akzente über den Landkreis Ludwigsburg hinaus.

Erstmals lanciert die BWPOST auch eine Wertmarke für Postkarten.

Die Briefmarken sind ab dem 30.03. in den über 70 Servicepoints der BWPOST erhältlich oder können unter [www.bwpost.net](http://www.bwpost.net) bestellt werden.