

# 15 Jahre Südmail



Sonderveröffentlichung

## Mit Briefen und Marken auf Wachstumskurs

Südmail in Weingarten hat im vergangenen Jahr schon 23 Millionen Sendungen befördert

Die Zahlen sind beeindruckend: Über 16 Milliarden Briefe, rund zehn Prozent mehr als noch 1998, haben die Deutschen im Jahr 2012 verschickt – SMS hin, E-Mail her. Etwa 8,5 Milliarden Euro spülten sie damit in die Kassen der Briefdienstleister. Gelbe Post und private Wettbewerber konkurrieren nach der Liberalisierung auf diesem Markt, wobei der Anteil Letzterer stetig steigt. Mit einem Umsatzanteil von 11,5 Prozent schnitten sich die Privaten 2012 bereits ein beträchtliches Stück aus dem riesigen Kuchen. Keine Frage, dass Thomas Reiter, Geschäftsführer der Südmail GmbH mit Sitz in Weingarten, diese Entwicklung mit zwei lachenden Au-

gen verfolgt – und optimistisch in die Zukunft blickt: „Der gute alte Brief ist noch lange nicht tot, ganz im Gegenteil. Die Deutschen schätzen ihn nach wie vor als Premiumprodukt.“

15 Jahre alt ist Südmail inzwischen. 23 Millionen Briefe wurden 2013 befördert. Ein rasantes Wachstum habe das Unternehmen in der Vergangenheit durchlebt, sagt Reiter und verweist auf die lediglich zwei Millionen Sendungen, die 2004 an den Mann und die Frau gebracht wurden. Ein zehnprozentiges Plus in den kommenden Jahren hält er deshalb für durchaus realistisch.

### Logistische Vorteile

Das sind Größenordnungen, die die Gründer der Firma – damals noch unter dem Namen Stadt Express Today (SET) – wohl kaum erahnt haben dürften. Recht bescheiden geht es nämlich 1999 in Friedrichshafen los, mit Briefen, die noch von Hand sortiert werden müssen und nur in Friedrichshafen zugestellt werden können. 2000 dann die Eingliederung ins Medienhaus Schwäbisch Media, aus der große logistische Vorteile resultieren: In den Folgejahren wird es möglich, Briefe in immer mehr benachbarte Landkreise zu befördern, der Vertrieb sowie die erfahrenen Zusteller der „Schwäbischen Zeitung“ fungieren dabei zugleich als Postboten.

Noch bedeutsamer für die weitere Entwicklung jedoch die Gründung des Briefverbunds „P2 Die zweite Post“: 45 Kooperationspartner, fast alle aus der Verlagsbranche, nutzen inzwischen bundesweit ihre Verteilnetze gemeinsam. 80 Prozent der Fläche Deutschlands können so abgedeckt werden. Von einer „riesigen logistischen Herausforderung“ spricht Reiter. Briefe, die bei-

spielsweise an die Oma in Flensburg gerichtet sind, werden aus dem Sammelzentrum in Weingarten zunächst per Auto nach Ulm transportiert, dort umgeladen und weiter nach Stuttgart und schließlich nach Darmstadt befördert. Dann geht es zurück in die Fläche – in Richtung Norden, Osten oder Westen, bis letztendlich ein Zusteller den Brief beim Adressaten abliefern.

Was ursprünglich gewerblichen Kunden vorbehalten war, funktioniert seit 2007 auch im privaten Bereich: Südmail stellt in diesem Jahr die ersten, typisch blauen Briefkästen auf, bringt die erste von inzwischen fünf Briefmarkenserien mit vorwiegend regionalen Motiven auf den Markt. Sieben Jahre später ist das Netz mit über 300 Briefkästen im südlichen Baden-Württemberg erheblich engmaschiger geworden, mehr als 270 Verkaufsstellen bieten die bunten Marken an.

Natürlich ist die Zeit auch im Briefzentrum in Weingarten nicht stehen geblieben. Hochleistungsmaschinen sortieren und frankieren bis zu 40 000 Sendungen pro Stunde. Dennoch ist Handarbeit angesagt, wenn die Briefe etwa nach Größe vorsortiert werden müssen. „50 verschiedene Touren“, erzählt Reiter, „werden zuvor



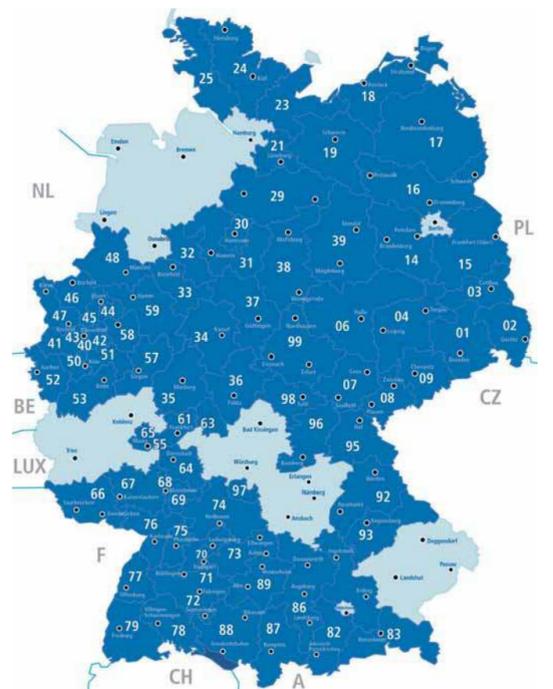
Handarbeit: Bevor es auf die Sortiermaschine geht, müssen große und kleine Umschläge getrennt werden.

täglich abgefahren.“ Boten holen die Briefe sowohl aus den Kästen als auch direkt bei den Großkunden – beispielsweise Banken und Behörden – ab. „Eine Dienstleistung, die für unsere Full-Service-Kunden ebenso kostenlos ist wie das Frankieren der Sendungen bei uns im Briefzentrum“, sagt Reiter. „Und das zu Preisen, die bis zu 20 Prozent unter denen des großen Konkurrenten liegen.“ Die komplette Ausgangspost der rund 3000 Großkunden inklusive der Pakete und Päckchen könne so erledigt werden. Für sie gebe es zudem – im Gegensatz zu den Privatkunden –

keine Lücken im Verteilnetz, weil parallel die Dienste der Gelben Post und eines Paketzustellers genutzt würden.

Über 100 Südmail-Mitarbeiter sollen – neben den rund 1800 Zustellern – eine möglichst gleichbleibende Qualität garantieren. Sorge dafür trägt aber auch ein barcodeunterstütztes Sendungsverfolgungssystem, das die Lokalisierung jedes einzelnen Kuverts zu jedem Zeitpunkt ermöglicht. „Und nicht zuletzt sind wir stolz auf die Zertifizierung unseres Qualitätsmanagements durch die Dekra. Dies bürgt für die Zuverlässigkeit, Transparenz, Effizienz und Sicherheit unseres Systems“, verspricht Reiter.

Und wenn es dann doch einmal bergab gehen sollte mit dem Brief auf Papier und der Kunde nur noch am Computer schreiben möchte: „Auch dafür haben wir uns aufgestellt“, erklärt der Südmail-Geschäftsführer. „Großkunden können ihre Briefe über unser Upload-Portal hochladen. Oder wir holen die Dokumente digital ab, drucken diese aus, kuvertieren sie und stellen dann zu.“ (sz)



Südmail deckt inzwischen 80 Prozent der deutschen Fläche ab. Briefe können in den dunkelblau eingefärbten Gebieten zugestellt werden. GRAFIK: SÜDMAIL

### Ausbilder in der Region

Den drohenden Fachkräftemangel will Südmail aus eigener Kraft abfedern: Seit 2006 bildet der Briefdienstleister seinen eigenen Nachwuchs aus. Pro Jahr beginnen zwei junge Menschen die zweijährige Ausbildung zur Fachkraft für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen. Die Lehre umfasst unter anderem die Bereiche Briefzustellung, Produktion inklusive EDV und IT-Technik, vertriebliche Tätigkeiten sowie Qualitätssicherung. Wer mit guten Noten überzeugt, hat anschließend die Möglichkeit, bei Schwäbisch Media ein drittes Lehrjahr anzuhängen und sich zum Kaufmann oder zur Kauffrau weiterzubilden. (sz)



Teamarbeit: Thomas Reiter und Karl Stadler (rechts) führen gemeinsam die Geschäfte bei Südmail. FOTOS: DEREK SCHUH

ANZEIGEN

Seit 15 Jahren nachhaltig und innovativ!

bewährt · zuverlässig · günstig

**südmail** 15 Jahre

Der Briefservice Ihrer Region – www.suedmail.de

Green Mail

südmail GmbH | Ettishofer Str. 8 | 88250 Weingarten | Tel. 0751 5691-2380

Wir wünschen weiterhin viel Erfolg.



Ihr langjähriger Vermieter gratuliert herzlich zu

15 Jahre südmail GmbH

GWZ WEINGARTEN  
Verwaltungsgesellschaft m.b.H. & Co.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZU 15 JAHREN SÜDMAIL!



Gesucht. Gefunden. Südfinder.  
südfinder.de

Südfinder IMMO

Herzlichen Glückwunsch zum 15-jährigen Jubiläum

satz & design studio

satz & more

karlstraße 16  
ravensburg

antonstraße 18  
sigmaringen

inhaber: stefan gries

Wir gratulieren unserem Partner zum 15-jährigen Jubiläum

LETTER SHOP

Kuvertierarbeiten Druck & Versand  
...clever-schnell-versenden...  
Telefon 0751-6528333 www.lettershop-breg.de

Interview

# „Der gedruckte Brief schafft Vertrauen“

Thomas Reiter, Geschäftsführer von Südmail, zur Strategie der privaten Dienstleister

Die privaten Briefdienstleister haben sich am Markt etabliert. Ausruhen auf den Erfolgen der Vergangenheit dürfen sie sich aber nicht, glaubt Thomas Reiter, der Geschäftsführer von Südmail in Weingarten. Im Interview mit der „Schwäbischen Zeitung“ erklärt er, warum der klassische Brief nach wie vor eine Zukunft hat und warum er dennoch auch auf digitale Angebote setzt.

**Haben Sie Erwartungen an die Politik, um sich noch weiter am Markt entwickeln zu können?**

Die Befreiung des Marktführers von der Umsatzsteuer ist ein Punkt, an dem die Politik noch ansetzen könnte. Das Wichtigste sind allerdings stabile und verlässliche Rahmenbedingungen, um Planungssicherheit zu gewährleisten und langfristig den Wettbewerb zu fördern.

Wir sind bestrebt – zusammen mit unseren Kooperationspartnern – neue Gebiete zu erschließen und weitere Partner zu gewinnen. Wir sind guter Dinge, dass dies gelingen wird.

**Lohnt sich die Mühe überhaupt noch? Oder ist der Brief auf Papier – durch den Einfluss elektronischer Medien – dem Untergang geweiht?**

Der Brief ist, empirisch belegt, immer noch ein Premiumprodukt, insbesondere in Deutschland. Es wird auch in Zukunft so sein, dass Briefe geschrieben und gerade wichtige Dokumente als Brief verschickt werden. Die Informationsüberflutung im digitalen Bereich stärkt den klassischen Brief. Der gedruckte Brief schafft Vertrauen – das wissen die Absender, das schätzen die Empfänger.

**15 Jahre Südmail: Hätten Sie 1999 die Prognose gewagt, dass die privaten Briefdienstleister sich so gut am Markt gegen die Gelbe Post behaupten können?**

Zu diesem Zeitpunkt konnte wahrscheinlich niemand verlässliche Aussagen zur weiteren Entwicklung dieser neuen Branche treffen, obwohl es deutliche Anzeichen dafür gab, dass ein entsprechender Markt vorhanden ist. Selbstredend waren wir von unserer Geschäftsidee überzeugt.

**Ein Marktanteil von über elf Prozent spricht dafür, dass die Privaten vieles richtig gemacht haben. Welche Strategie war entscheidend für diesen Erfolg?**

Eine entscheidende Rolle dürfte das Mehr an Service gespielt haben: Kostenlose Abholung und Frankierung, nachträgliche Rechnungsstellung, Sendungsverfolgung und die Portosparnis sind die Grundpfeiler dieses Erfolgs. Alles Leistungen, die unsere Kunden mittlerweile von uns erwarten.

**Südmail deckt zusammen mit Kooperationspartnern über 80 Prozent der deutschen Fläche ab und kann dort Briefe zustellen. Sind Sie zuversichtlich, die Lücken noch schließen zu können?**

**Spezialist für Logistik**



Der 49-jährige Thomas Reiter (Foto: Derek Schuh) ist seit 2008 Geschäftsführer von Südmail in Weingarten.

Der Diplom-Betriebswirt arbeitet seit über 25 Jahren in der süddeutschen Verlagsbranche. Schwerpunkt war dabei stets die Logistik. Seit rund zehn Jahren widmet er sich dem Bereich der Brieflogistik.

**Welche Projekte wollen Sie mit Südmail noch in Angriff nehmen?**

Trotz der beschriebenen Renaissance des klassischen Briefs wäre es zu kurz gedacht, ein Unternehmen komplett auf genau diesen einen Geschäftszweig auszurichten. In diesem Jahr haben wir beispielsweise den seit 2011 bestehenden, hybriden Briefversand – also digitale Briefabholung und physische Zustellung – weiterentwickelt. Auch mit der digitalen Briefzustellung beschäftigen wir uns schon seit einiger Zeit. Wir haben bereits konkrete Pläne in der Schublade liegen, die dann herausgeholt werden, wenn der Markt reif dafür ist.



Fortschritt: Wasserfilter steigern die Lebensqualität in Kenia. Finanziert werden sie durch Green Mail.

FOTO: KATE HOLT

## Ein Cent für den guten Zweck

Südmail setzt auf klimaneutralen Versand und bemüht sich um sauberes Trinkwasser in Kenia

Das Klima schützen und nebenbei Menschen in Kenia helfen: Diese Ziele hat sich Südmail auf die Fahnen geschrieben. Green Mail heißt das entsprechende Projekt, das seit Jahresbeginn läuft. Großkunden, die bereit sind, freiwillig einen Cent mehr pro Brief zu bezahlen, finanzieren die Bemühungen.

„Uns war es wichtig, dass wir uns nach 15 Jahren auch Themen wie dem Klima- und Umweltschutz widmen“, sagt Südmail-Geschäftsführer Thomas Reiter. Denn klar ist: Beim Versand von Briefen fallen große Mengen des klimaschädlichen Gases CO<sub>2</sub> an, insbesondere beim Transport mit Lkw. Folgerichtig hat Südmail alle Abläufe im Unternehmen kri-

tisch unter die Lupe genommen, hat beispielsweise exakt die Auslastung der Fahrzeugflotte sowie den Spritverbrauch ermittelt, um die Belastung der Umwelt beziffern zu können. „Ein knappes Jahr haben diese Vorarbeiten gedauert, dann konnten wir endlich mit Green Mail und dem klimaneutralen Versand an den Start gehen“, erklärt Reiter.

**Wasserfilter für Kenia**

Natürlich fällt auch weiterhin CO<sub>2</sub> beim Briefversand an, doch wird dies zukünftig durch den Erwerb von Emissionszertifikaten ausgeglichen, spricht: Das Kohlendioxid wird an anderer Stelle eingespart. Im Falle von Südmail handelt es sich dabei um ein Projekt in Kenia,

das auch vom Bundesumweltministerium unterstützt wird: Einheimische Familien, die keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser haben, erhalten von einem zertifizierten Projektpartner Wasserfilter. Das sonst notwendige Abkochen des Wassers kann entfallen. Holz, das oft aus umweltzerstörendem, illegalem Einschlag stammt, muss so nicht mehr verbrannt werden, wobei bekanntlich CO<sub>2</sub> entstehen würde.

„Das Schönste aber ist“, sagt Reiter, „dass wir auf diesem Wege Menschen dabei helfen können, ihre Lebensqualität zu verbessern.“ Die Kosten fürs Holz etwa werden eingespart, die Gelder stehen dann für Nahrung oder Kleidung zur

Verfügung. Zudem: Das Abkochen des Wassers ist zwar weit verbreitet, doch wo Brennholz nicht erhältlich oder unerschwinglich ist, wird auf die Entkeimung verzichtet. Krankheiten und eine erhöhte Sterblichkeit sind die Folgen. Durchfallerkrankungen sind die zweithäufigste Todesursache bei Kindern unter fünf Jahren und verantwortlich für den Tod von 1,5 Millionen Kindern pro Jahr, hat die Weltgesundheitsorganisation ermittelt.

Reiter hat die Latte bei diesem Projekt schon im ersten Jahr hoch gelegt: 100 Tonnen CO<sub>2</sub> sollen 2014 durch Green Mail eingespart werden. „Und das weitere Potenzial“, so der Südmail-Geschäftsführer, „ist noch gigantisch.“ (sz)

ANZEIGEN

**zuverlässig flexibel preiswert**

Wir gratulieren unserem Partner südmail recht herzlich zum 15-jährigen Jubiläum und freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit.

Mediengruppe Allgäuer Zeitung

**allgäu mail GmbH**  
www.allgaeu-mail.de

www.autohaus-seitz.de

**Herzlichen Glückwunsch zum 15-jährigen Bestehen.**

**Seitz**  
allerbestens allerseits

**KS Textilien & Werbung**

- Corporate Fashion
- Werbetextilien
- Sonderanfertigungen
- Arbeitsbekleidung
- Workwear ...und Werbeartikel aller Art !!!

**Alles Gute zum Jubiläum!**  
www.werbeartikel-spiess.de  
Tel: 0 7354 93 54 560

**D&W Werbeartikel**  
WERBEARTIKEL & PRÄMIEN  
88453 Erolzheim

**Herzlichen Glückwunsch**

zum 15-jährigen Bestehen und eine weiterhin gute Zusammenarbeit wünscht Ihnen Ihr Geschäftspartner

**Firma Roland Biberach Print-Medien-Service**

Hiermit gratulieren wir der **Südmail GmbH** zum 15-jährigen Firmenjubiläum

**SKM GmbH**  
Schwergewebe Konfektion Moers GmbH

Parsickstr. 39, D-47441 Moers  
Tel. +49 (0) 28 41 - 94 29 50  
Fax +49 (0) 28 41 - 94 29 520  
Mail: skm@skm-moers.com  
www.skm-moers.com

**Inh. Lindel u. Zeller gratulieren zum 15-jährigen Jubiläum**

**Jan. 2015: Ab durch die Mitte aufs Baienfurter Papierfabrikgelände**  
- Aus Ott wird -

Kundendienst an allen Fahrzeugen  
Mechanik · Reifen · Elektronik  
Audio- und Navigation · Klima  
TÜV / AU · Gasanlagen für KFZ  
Wohnmobile · Anhänger · Oldtimer

**BOSCH Service**

**Bosch Service Ott GmbH**  
Lindel & Zeller  
bis Ende 2014: Weingarten Industriegebiet Welte Nord  
Tel. 07 51 / 4 10 61  
www.ott-bosch-service.de

**Sie machen Ihren Job. Wir machen Ihre Post.**

Erwarten Sie mehr.

postcon.de

**postcon**

**WIR GRATULIEREN ZU 15 JAHRE SÜDMAIL**

**Herzlichen Glückwunsch und weiterhin viel Erfolg.**

**arri**  
briefe & service

arri gmbh, Baden-Württembergs größter privater Briefdienstleister.  
Informationen unter www.arri-service.de, Telefon 0800 / 999 3 666

**gesucht. gefunden. südfinder.**

**südwest mail**

Südwest Mail gratuliert unserem Partner südmail zum 15-jährigen Bestehen!

Auf viele weitere erfolgreiche Jahre!

Besuchen Sie uns auf: [www.suedwestmail.de](http://www.suedwestmail.de)

Jetzt online informieren

**südmail**

**Uns unterscheiden gerade mal zwei Buchstaben.**

südmail und sMAIL haben eine Menge gemeinsam. Nicht nur, weil wir heißen, wie wir heißen und weil wir tun, was wir tun. **Beide feiern wir 2014 unser 15-jähriges Jubiläum.** Aus gutem Grund gratulieren wir südmail also aufs Herzlichste!

**sMAIL**  
GEA Post-Service

www.smailgmbh.de

**Wir gratulieren zum Firmenjubiläum!**

Erfolg braucht Verbündete. Ihre Ansprechpartner im Vergaberecht.

**KDU Krist Deller & Partner Rechtsanwälte**  
Koblenz Köln Wiesbaden

Clemensstraße 26-30  
56068 Koblenz

Telefon 0261 / 133 99 33  
Telefax 0261 / 133 99 34  
www.kdu.de

**GRATULATION**

...und auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit im Web- und Printbereich.

**VOLUMEN**  
WERBE-/INTERNETAGENTUR

**Wir gratulieren zum Jubiläum!**

Wir gratulieren unserem Partner südmail herzlich zum 15-jährigen Jubiläum und wünschen weiterhin alles Gute

www.LMF-Postservice.de  
Kostenlose Kundenhotline  
0800 777 1333

Die Post von heute. **LMF** Postservice