



Griesheim/Darmstadt im Januar 2011

## **Viel Lob für die P2-Winterlogistik:**

### **P2 – DIE ZWEITE POST stellt schneesicher zu**

**Das „P2-Winterkonzept“ hat sich erfolgreich bewährt: Während andere Zustellorganisationen im Dezember teilweise im Schneechaos versanken, konnte P2 – DIE ZWEITE POST mit ihren 40 Gesellschaften trotz Winter-einbruchs alle Sendungen im nationalen P2-Netz zuverlässig und fristgerecht zustellen.**

Unzählige positive Resonanzen von Kunden und Gesellschaftern erfreute Anfang Januar die P2-Geschäftsführung. Trotz der widrigen Witterungsverhältnisse konnte die Zustellung der Tagespost immer sichergestellt werden.

Dafür sorgte neben der generellen stetigen Qualitätskontrolle und -optimierung vor allem das „P2-Winterkonzept“ als Plan B für die Winterlogistik, der bereits im Herbst entwickelt und ausgearbeitet wurde.

Eine Vorbereitung, die die Anpassung der Zustellstandards an die Wetterbedingungen, die Schulung der einzelnen Mitarbeiter sowie eine spezielle Winterplanung mit dem Logistikdienstleister beinhaltete.

„Wir freuen uns“, so die P2-Geschäftsführung „dass unser Konzept und die vorausschauende Planung so erfolgreich war. Somit konnten wir die Kunden im Netzwerk zufrieden stellen“.

Insofern kann P2 gut gerüstet und beruhigt den nächsten Kälte- und Schneeeinbruch abwarten.



DIE ZWEITE POST

Über P2 Brief + Paket – Zusammenfassung:

Die P2 Brief + Paket GmbH & Co. KG ist ein Zusammenschluss von etablierten, größtenteils verlagsgebundenen Postdienstleistern für die überregionale Post-Zustellung. Zu den Kunden zählen Handel und Gewerbe, Banken, Industrie, Vereine, öffentliche Einrichtungen sowie private Haushalte.

Alle beteiligten P2-Gesellschaften stehen im ständigen Dialog miteinander und gewährleisten so ein dauerhaftes Qualitätsniveau, basierend auf über Jahrzehnte gewachsenen, bestens bewährten Logistikstrukturen. Zu dem breiten Leistungsspektrum von P2 – DIE ZWEITE POST gehören auch Marketing, Druckerei, Lettershop, Daten- und ePostbearbeitung, Sortierung, Zustellung und viele weitere Zusatzleistungen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter:

[www.die-zweite-post.de](http://www.die-zweite-post.de)

Bildmaterial steht auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt:

Menneken's Communications, Nina Menneken

Cremon 33, 20457 Hamburg

Tel.: 040.320.391.66, Fax: 040.320.391.64

Mail: [presse@mennekens.de](mailto:presse@mennekens.de)