



DIE ZWEITE POST

Griesheim/Darmstadt im Mai 2010

**Neue Umsatzsteuer-Regelung:  
P2 – DIE ZWEITE POST wird  
bei der Bundesnetzagentur in Bonn vorstellig**

**Durch ein direktes Schreiben an den Präsidenten der Bundesnetzagentur, Herrn Matthias Kurth, hatte P2 – DIE ZWEITE POST in der letzten Woche einen Termin in Bonn zur neuen Umsatzsteuer-Regelung für Postdienste. Sachlage, Bedenken und Vorschläge wurden durch P2 mit seinen aktuell 31 Gesellschaften, vertreten durch W.-D. von Trotha, ausführlich erörtert und besprochen.**

Schon in dem vorangegangenen Schreiben führte P2 – DIE ZWEITE POST für ihre Gesellschaften die gesamte Problematik der neuen Umsatzsteuer-Verordnung zum 01. Juli dieses Jahres und deren Folgen für die Neuen Briefdienste auf. Darüber hinaus diskutierte P2 – DIE ZWEITE POST mit Frau Dr. Annegret Groebel, Leiterin der Abteilung Regulierung Post, die Verbreitung gezielter Rundschreiben der DPAG, in denen unkorrekte und verunsichernde Mitteilungen an Kunden veröffentlicht wurden, die für erhebliches Erstaunen bei den Profis im nationalen Postmarkt sorgten. P2 sowie sicherlich auch alle weiteren Neuen Briefdienste können nun gespannt auf die anstehende behördliche Reaktion der vorgetragenen Bedenken zur Neuregelung der Umsatzsteuer für Postdienste sein.



DIE ZWEITE POST

Abschließend sicherte Frau Dr. Annegret Groebel zu, dass sich ihr Haus des Themas der Umsatzsteuer-Neuregelung im Interesse des Neuen Postmarktes gegenüber dem Noch-Monopolisten DPAG weiterhin intensiv annimmt.

Als der starke nationale Verbund – mit deutschlandweit ca. einer halben Milliarde Postaufkommen pro Jahr – neben der DPAG fühlt sich P2 – DIE ZWEITE POST mit ihren bislang 31 Gesellschaften, bundesweit ca. 34.000 Mitarbeitern und über 50.000 Kunden verpflichtet, sich in diese Umsatzsteuer-Diskussion aktiv und maßgeblich einzubringen.

So gab Herr von Trotha zu verstehen, dass bei Durchsetzung des bisherigen Entwurfs zur neuen Umsatzsteuerregelung aus den Reihen der Neuen Briefdienste die Forderung nach Anrufung des Bundeskartellamtes immer lauter wird.

#### P2 – DIE ZWEITE POST Zusammenfassung:

Die P2 Brief + Paket GmbH & Co. KG ist ein Zusammenschluss von etablierten Postdienstleistern für die regionale und nationale Post-Zustellung. Zu den Kunden zählen Handel und Gewerbe, Banken, Industrie, Vereine, öffentliche Einrichtungen sowie private Haushalte.

Alle beteiligten P2-Gesellschaften stehen im ständigen Dialog miteinander und gewährleisten so ein dauerhaftes Qualitätsniveau, basierend auf über Jahrzehnte gewachsenen, bestens bewährten Logistikstrukturen. Zu dem breiten Leistungsspektrum der Gesellschaften von P2 – DIE ZWEITE POST gehören auch Marketing, Druckerei, Lettershop, Daten- und ePostbearbeitung, Sortierung, Zustellung und viele weitere Postleistungen.



DIE ZWEITE POST

Weitere Informationen finden Sie unter:

**[www.die-zweite-post.de](http://www.die-zweite-post.de)**

Bildmaterial steht auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt:

Menneken's Communications

Nina Menneken

Colonnaden 18

20354 Hamburg

Tel.: 040.320.391.66

Fax: 040.320.391.64

Mail: [presse@mennekens.de](mailto:presse@mennekens.de)