

70 Prozent Flächenabdeckung durch P2

Das Ziel, bis Ende 2008 zwanzig Partnerunternehmen am Start zu haben, hat der Kooperationsverbund aus Briefdienstleistern P2 – die zweite Post erreicht. „P2 zählt aktuell genau 21 Unternehmen, die die letzte Meile versorgen, und dieses Jahr werden noch weitere hinzukommen“, sagt P2-Geschäftsführer Wolf-Dieter von Trotha (Bild). In

diesem Verbund erreicht P2 eine Flächenabdeckung in Deutschland von 70 Prozent, bald sollen es 80 Prozent sein. Die Zustellung erfolgt im Umkreis von 100 Kilometern E+1, bei weiteren Entfernungen E+2. Das P2-Netz beschäftigt mittlerweile rund 25 000 Personen, bedient 38 000 überwiegend gewerbliche Kunden und betreibt 2200 Postannahmestellen.



www.die-postdienstleister.de
www.onetoone.de

Bedingte Umsatzsteuerbefreiung

Unternehmen, die flächendeckend und zu einem erschwinglichen Preis Post-Universaldienstleistungen erbringen, können von der Umsatzsteuer befreit werden. Dies meldete Ende Januar der Bundestag, der der Bundesregierung einen entsprechenden Gesetzesentwurf vorgelegt hat. Die bislang nur für die Deutsche Post geltende Steuerbefreiung soll an die Gegebenheiten des liberalisierten Marktes angepasst werden. Von der Steuer befreit werden können Leistungen,



Lichtblick / Achim Meide

die der Grundversorgung der Bevölkerung dienen. Der Umsatzsteuer sollen unterliegen: Pakete über zehn Kilogramm, adressierte Bücher und Zeitschriften über zehn

Kilogramm, Expresszustellungen, Nachnahmesendungen sowie individuell vereinbarte Leistungen und Leistungen zu Sonderkonditionen.

www.bundestag.de

Neue Briefmarkenserie von S..mail

Die beiden neuen Briefmarken des Reutlinger Briefdienstleisters S..mail zeigen Friedrich List und Johannes Kepler. Erhältlich ist auch ein Ersttagsbrief. Mit den Werten 52 und 143 Cent können alle Briefe für die Leitregionen 70 bis 74 – das sind die Landkreise Tübingen und Reutlingen – freigemacht werden. Die Portoklassen von S..mail orientieren sich am

Briefformat: Bis DIN-lang ist der Preis unabhängig vom Gewicht 52 Cent, die 143-Cent-Marke kommt auf größere Briefe bis B4, bei

denen das Gewicht 1000 Gramm betragen darf. Anlass der neuen Serie sind Jubiläen: Der Wirtschaftstheoretiker Friedrich List wurde vor 220

Jahren in Reutlingen geboren, der Naturwissenschaftler Johannes Kepler studierte in Tübingen und veröffentlichte vor 400 Jahren sein Buch „Astronomia nova“, das zwei Keplersche Gesetze enthält.

www.smailgmbh.de



Wahlhelfer Deutsche Post

Die Deutsche Post hat den Auftrag zur Beförderung von Wahlbriefen ohne vorherige öffentliche Vergabebekanntmachung erhalten. Im Laufe des Jahres wird es eine große Anzahl von Wahlen auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene geben. Ein Gutachten der Ruhr-Universität Bochum kommt zu dem Schluss, dass nur die Deutsche Post bundesweit die Anforderungen an Erreichbarkeit und Einlieferungsstellen für die Briefwahl erfüllt.

www.deutschepost.de

Händel-Briefmarke bei MZZ

Der MZZ-Briefdienst hat anlässlich des 250. Todestags von Georg Friedrich Händel eine Briefmarkenserie herausgebracht. Die Markenwerte von 41, 82, 113 und 174 Cent gibt es auch auf einen Schmuckbogen. Er kostet fünf Euro, und der Erlös geht komplett an die Stiftung Händel-Haus. Die Motive zeichnen Händels Lebensweg nach. MZZ ist in großen Teilen von Sachsen-Anhalt aktiv, stellt Briefe überall in den neuen Bundesländern zu und ist Mitglied im Briefnetz P2.

www.mzz-logistik.de

IMN sieht Chancen in der Krise

„Wir erwarten für 2009 einen deutlichen Mengenzuwachs“, so Philipp Schmidt, Vertriebsleiter des internationalen Briefdienstleisters International Mail Net (IMN). „Gerade in Zeiten von Kreditklemmen und Mangel an Liquidität werden Versender von großen Postmengen gezwungen sein, ihre Portovolumina und Versandwege zu optimieren und effizienter zu gestalten.“ Letztes Jahr konnte das Unternehmen Umsatz und Ergebnis mehr als verdoppeln und hatte bereits im November für 2009 Zusagen mit siebenstelligem Umsatz. IMN nimmt Postsendungen aller Art entgegen. Innerhalb Deutschlands nutzt der Dienstleister private Briefdienste, für den Auslandsversand internationale Postgesellschaften.

www.intmailnet.de