



DIE ZWEITE POST

Griesheim/Darmstadt im März 2013

## **Vorsprung durch Nachhaltigkeit**

**Für das laufende Jahr hat sich P2 – DIE ZWEITE POST insbesondere das Thema Nachhaltigkeit auf die internen Fahnen geschrieben. Aber nicht einfach nur aus ökologischer Sicht, nein, das wäre zu eindimensional.**

**„Nachhaltigkeit mit Weitsicht“ ist das Stichwort und zwar in den Bereichen Logistik, Personal, Wirtschaftlichkeit und Umwelt.**

Insbesondere bei den bundesweiten öffentlichen Ausschreibungen werden diese nachhaltigen Maßnahmen mehr und mehr gefordert. Denn das Thema Nachhaltigkeit verankert sich immer mehr im Bewusstsein der Kunden. Neben dem etablierten P2-Programm „Grün<sup>2</sup>“ ([www.die-zweite-post.de/gruen2](http://www.die-zweite-post.de/gruen2)) hat der Verbund der ZWEITEN POST zum Jahresbeginn seine Logistikstruktur – vor allem im Hinblick auf die täglichen Nachttouren von Flensburg bis zum Bodensee und von Aachen bis nach Frankfurt Oder – nochmals optimiert.

Darüber hinaus wird auch die „Ressource Personal“ neu beleuchtet. Denn Nachhaltigkeit bedeutet für P2, die drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales im Unternehmen zu integrieren. Konkret heißt dies, unternehmerische und somit personelle Entscheidungen immer aus allen drei Perspektiven zu beleuchten. Diese Weitsichtigkeit zeigt sich ebenfalls in der für 2013 aktualisierten Zertifizierung DIN EN ISO 9001: 2008, die das konsequente Qualitätsmanagement und die

jahrzehntelange Erfahrung der Gesellschafter und Partner „auf der letzten Meile“ unterstreicht.

„Damit alle P2-Kunden – getreu unseres P2-Mottos „Tag für Tag Qualität“ nachhaltig auf Sendung gehen können“, so die Geschäftsführung von P2 – DIE ZWEITE POST abschließend.

#### Über P2 – DIE ZWEITE POST, Zusammenfassung:

Die P2 Die Zweite Post GmbH & Co. KG ist ein Zusammenschluss von etablierten, größtenteils verlagsgebundenen Postdienstleistern für die überregionale Post-Zustellung. Zu den Kunden zählen Handel und Gewerbe, Banken, Industrie, Vereine, öffentliche Einrichtungen sowie private Haushalte.

Alle beteiligten P2-Gesellschaften stehen im ständigen Dialog miteinander und gewährleisten so ein dauerhaftes Qualitätsniveau, basierend auf über Jahrzehnte gewachsenen, bestens bewährten Logistikstrukturen. Zu dem breiten Leistungsspektrum von P2 – DIE ZWEITE POST gehören auch Marketing, Druckerei, Lettershop, Daten- und ePostbearbeitung, Sortierung, Zustellung und viele weitere Zusatzleistungen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter:

[www.die-zweite-post.de](http://www.die-zweite-post.de)

Bildmaterial steht auf Anfrage zur Verfügung.

#### Pressekontakt:

Menneken's Communications

Nina Menneken

Cremon 33, 20457 Hamburg

Tel.: 040.320.391.66, Fax: 040.320.391.64

Mail: [presse@mennekens.de](mailto:presse@mennekens.de)