

## Pressemitteilung

---

### **BWPOST bringt neue Briefmarkenserie mit dem Friedrichsbau Varieté heraus**

**Stuttgart, 22. Januar 2015** Zum Neustart des Friedrichsbau Varieté auf dem Stuttgarter Pragsattel bringt die BWPOST in Kooperation mit dem Friedrichsbau Varieté eine neue Briefmarkenserie auf den Markt. Auf den fünf verschiedenen Marken sind Artisten und Artistinnen aus der aktuellen Show abgebildet:

Valerie Hormes, Hula Hoop, 44 Cent  
Beatrice Kessi, Vertikaltuch, 55 Cent  
Sebastian Stamm, Chinese Pole, 85 Cent  
Melanie Chy, Equilibristik, 140 Cent  
Trio To-Ri-Me, Kontorsion, 210 Cent

Die BWPOST wird die Marken am 22. Januar 2015 um 12.30 Uhr im Friedrichsbau Varieté an die Geschäftsführer übergeben. Wir laden Sie hiermit herzlich ein und freuen uns auf Ihr Kommen. Mit diesem Event wird der Verkaufsstart der Briefmarken gefeiert, an dem die fünf Artisten in Kostüm und Maske anwesend sein werden.

Sie sind ab dem 22. Januar 2015 an den Servicepoints der BWPOST und im Friedrichsbau Varieté erhältlich oder können unter <http://www.bwpost.net> bestellt werden.

---

**Über die BWPOST** Die BWPOST mit Hauptsitz in Stuttgart ist seit 2005 auf dem Markt für private Postdienstleistung in Baden-Württemberg tätig und seitdem aufgrund ihrer guten Service-, Qualitäts- und Preisstruktur dynamisch gewachsen. 2013 hat sie rd. 80 Mio. adressierte Sendungen für 2.500 Kunden zugestellt. Als größter privater Postdienstleister in Baden-Württemberg beschäftigt BWPOST derzeit rd. 180 Mitarbeiter und arbeitet mit 2.000 qualifizierten Briefträgern in der Zustellung. Für die digitalen Verarbeitungsprozesse setzt BWPOST modernste Frankier- und Sortiertechnik von BÖWE SYSTEC ein und kann ihren Kunden auch Konsolidierungsdienstleistungen und Hybridpost-Lösungen anbieten. Über P2 Die Zweite Post GmbH & Co. KG, an der BWPOST beteiligt ist, und Spring kann BWPOST deutschlandweit sowie weltweit günstige Postdienstleistungen anbieten.

**Über die SWMH** Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen *Süddeutschen Zeitung* gehören zur SWMH die *Stuttgarter Zeitung*, die *Stuttgarter Nachrichten*, die Zeitungsgruppe Hof / Coburg / Suhl und der *Schwarzwälder Bote*. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche

**Pressekontakt** Eva Dehoust, Leitung Unternehmenskommunikation

---

Südwestdeutsche Medien Holding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

eva.dehoust@swmh.de

---

# **SWMH**

Südwestdeutsche Medienholding



Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 7000 Mitarbeiter an 33 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter [www.swmh.de](http://www.swmh.de).

**Pressekontakt** Eva Dehoust, Leitung Unternehmenskommunikation

---

Südwestdeutsche Medien Holding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

---

**T** +49 711 7205-1075

**F** +49 711 7205-1004

[eva.dehoust@swmh.de](mailto:eva.dehoust@swmh.de)

---

**SWMH**

Südwestdeutsche Medienholding