

## Presse-Information

### Anlage: das neue Briefmarkenmotiv



(v.l.) Benedikt Otte, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH, Peter Brecht, Wirtschaftsbeauftragter vom Landratsamt Ravensburg, Thomas Reiter, Geschäftsführer der südmail GmbH und Dr. Bernhard Kräußlich, Geschäftsführer der WIS Wirtschaftsförderungs- und Standortmarketinggesellschaft Landkreis Sigmaringen mbH

### „Vierländerregion Bodensee“

#### Neue Briefmarke Vierländerregion Bodensee!

Friedrichshafen - Der private Briefdienstleister südmail bringt eine neue Briefmarke auf den Markt. Auf einer Veranstaltung der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis, dem Landratsamt des Kreises, der Stadt Friedrichshafen sowie dem „Bodensee Standort Marketing GmbH“ (BSM) wurde im Competence Park in Friedrichshafen eine Sonderbriefmarke von südmail enthüllt.

Die Regionenmarke ging aus dem Projekt „Internationaler Wirtschaftsraum Bodensee (IWB)“ hervor, das mit dem Positionierungsprojekt des Tourismus synchronisiert wurde. 15 Projektpartner aus fünf deutschen Landkreisen, fünf Schweizer Kantonen, Vorarlberg und Liechtenstein tragen diese Marke, die im September 2011 aus der Taufe gehoben wurde. Die Regionenmarke soll das Dach für gemeinsame Anstrengungen sein. „Es gibt keine zweite Region in Europa, die Landschaft und Lebensqualität, Wirtschaftskraft und Innovation so verbindet wie unsere Region“. Genau das müsste mit der Regionenmarke kommuniziert werden, so Lothar Wölfle.

In diesem Sinne soll sie zum einen die Region im Standortwettbewerb stärken, andererseits aber auch das sichtbare Zeichen der langjährigen grenzüberschreitenden Zusammenarbeit durch das EU-Förderprogramm Interreg IV, der Internationalen Bodenseekonferenz und anderen Netzwerken rund um den Bodensee sein.

Für die Regionenmarke „Vierländerregion Bodensee“ gibt es nun eine eigene südmail-Sonderbriefmarke. Diese Sonderbriefmarke ähnelt in Farbe und Gestaltung der neuen Regionenmarke. Das Farbkonzept der Regionenmarke ergibt sich durch Vereinfachung und Mischen aus den Flaggen der Bodensee-Anrainer, bereinigt durch die Grundfarben schwarz und weiß: orange für Deutschland, rot für Österreich und die Schweiz und violett für das Fürstentum Liechtenstein. Der Umriss des Sees wurde dynamisiert, da geografische Umrisse markenrechtlich nicht geschützt werden können. Die Aktion hat zum Ziel, die Region Bodensee noch bekannter zu machen und eben auch als starke Marke zu etablieren.

Mit dieser Sondermarke ist der südmail-Standard-Brief ausreichend frankiert. Seit dem 17. Oktober 2013 ist die neue Marke in einer der über 270 Verkaufsstellen in der Region, im Onlineshop unter [www.suedmail.de](http://www.suedmail.de) oder telefonisch, sowie beim Schaubek-Verlag Leipzig unter [www.schaubek.de](http://www.schaubek.de) erhältlich.

Die südmail GmbH ist ein Tochterunternehmen von Schwäbisch Media und seit 1999 als privater Briefdienstleister in Süddeutschland aktiv. Kontinuierliche Gebietserweiterungen haben südmail zu einem der bedeutendsten privaten Zustelldienste in Süddeutschland gemacht. Durch die Zugehörigkeit im Partnernetzwerk P2, dem Zusammenschluss von regionalen Postdienstleistern basierend auf einer fundierten und qualitativ hochwertigen Logistikstruktur, wird eine flexible und schnelle Zustellung großer Briefmengen in ganz Deutschland ermöglicht.

Pressekontakt südmail:  
südmail GmbH  
Stefan Huber  
Tel. 0751 / 5691-2381  
[s.huber@suedmail.de](mailto:s.huber@suedmail.de)