



Blaue Post mit starkem Service

Sie gehören zum Ortsbild oberschwäbischer Städte und Gemeinden: die blauen Briefkästen mit dem südmail-Logo. Der private Postdienst aus Weingarten hat sich in der Region mit seinem breiten Angebot etabliert und richtet sich an Unternehmen und private Nutzer gleichermaßen. südmail befindet sich auch 2012 auf Erfolgskurs, was die aktuellen Entwicklungen zeigen. Geschäftsführer Thomas Reiter sieht sein Unternehmen auf der Gewinnerseite.

Der Briefservice holt die komplette Ausgangspost bei den Kunden täglich nach Absprache von Montag bis Freitag ab. Er nimmt auch Auslandspost und alle Sonderformate mit – und das ohne Aufpreis. Ein barcodeunterstütztes Sendungsverfolgungssystem ermöglicht die Lokalisierung jedes einzelnen Kuverts. Sie können noch bis zu drei Monate nach Einlieferung zurückverfolgt werden. Für die Zuverlässigkeit, Transparenz, Effizienz und Sicherheit des südmail-Systems bürgt die Zertifizierung nach ISO 9001:2008.

Die Blaue Post aus dem Hause Schwäbisch Media gehört dem Netzwerk P2 Die Zweite Post an, das 80 Prozent des Bundesgebiets mit seinem Service bedient. Briefe, deren Ziel Orte auf den noch wenigen komplett gelben Flecken auf der Landkarte sind, werden ins Netz der DPAG eingespeist.

Neben vielen mittelständischen Firmen nehmen auch Großkunden aus Wirtschaft und Verwaltung wie MTU und die Kreissparkassen Biberach und Ravensburg die Dienste von südmail in Anspruch. Entscheidend für den Erfolg der südmail-Dienste sind neben Kundennähe und einem hohen Qualitätsstandard auch die Preise, die deutlich unter denen des gelben Riesenkonkurrenten liegen. „Mit Zusatzdienstleistungen, die die DPAG nicht anbietet, konnten wir bislang mehr als 2500 Bestandskunden gewinnen“, sagt Reiter. Besonders angenehm

für den Kunden: Er kann seine Rechnung monatlich begleichen.

Zum Service für Privatkunden, Kleingewerbetreibende und Vereine gehören neben dem südmail-onlinebrief die südmail-Briefmarken mit schönen Motiven aus der Region Oberschwaben. „Mit diesen regionalen Briefmarken der Blauen Post kann der Absender seine Heimatverbundenheit zeigen und für seine Region deutschlandweit werben“, erzählt Reiter. Die südmail-Briefmarken sind an über 260 Einzelverkaufsstellen zu haben. Beim südmail-onlinebrief werden Briefe einfach in Word erstellt und online hochgeladen. Alles andere, wie Druck, Kuvertierung und Zustellung übernimmt südmail wie gewohnt schnell, günstig und zuverlässig.

Erlebnis für alle Sinne

Erfolgreich ist, wer sich von der Masse abhebt! Zwischen unzähligen Briefen und Prospekten fällt demnach das Besondere auch besonders auf. „südmail.kreativ“ ermöglicht es dem Werbetreibenden, den Kunden optisch direkt anzusprechen. „Praktisch jede denkbare Form, fast jedes Material und sogar Düfte sind versendbar. So kann der Absender sein Produkt vom ersten Augenblick an perfekt beim Empfänger ins rechte Licht rücken“, fasst Thomas Reiter diese Innovation von südmail zusammen. „Der

Empfänger kann Werbung dadurch tatsächlich mit allen Sinnen erleben – und das direkt bei sich zu Hause“, ergänzt Reiter. Schließlich steckt der südmail-Briefträger die Sendung wie gewohnt zuverlässig in den Briefkasten des Empfängers.

Das sind die Vorteile von südmail

- Portokostensparnis von bis zu 18 Prozent
- kostenlose Abholung ab 30 Sendungen
- kostenlose Frankierung ab 30 Sendungen
- monatliche Abrechnung
- komplette Sendungsverfolgung

KONTAKT



südmail GmbH
 Ettishofer Str. 8
 88250 Weingarten
 Tel. 0751/5691-2380
 Fax 0751/5691-269
 kundenbetreuung@suedmail.de
 www.suedmail.de