



## Wohlfahrtsbriefmarke für hilfsbedürftige Vorschulkinder

### südmail veröffentlicht Sondermarke der Johannes-Ziegler-Stiftung

Weingarten, 27.10.2014 - Zur Feier des fünfjährigen Jubiläums der Johannes-Ziegler-Stiftung mit Sitz in Wilhelmsdorf veröffentlichte südmail am 25. Oktober die Wohlfahrtsmarke der Stiftung im Wert von 55 + 3 Cent. Die Briefmarke wurde während der Feier des fünfjährigen Jubiläums der Johannes-Ziegler-Stiftung bei Schwäbisch Media in Ravensburg präsentiert. Gestaltet wurde die neue Wohlfahrtsmarke von Luca (5 Jahre), einem Mitglied der Hilfseinrichtung „Mobile“. „Wir freuen uns, dass wir durch die neue Wohlfahrtsmarke die Projekte der Johannes-Ziegler-Stiftung unterstützen können und dadurch den Menschen in der Region helfen, die Hilfe am meisten benötigen“, so Thomas Reiter, Geschäftsführer von südmail.

Insgesamt wurden 25.000 Zehnerbogen und 1.000 Ersttagskarten veröffentlicht. Die zusätzlichen Erlöse von drei Cent pro Marke, fließen direkt in das Frühförder- und Beratungszentrum für entwicklungsverzögerte und behinderte Vorschulkinder „Mobile“. Um dieses kostenlose Hilfsangebot der Zieglerschen und der KBZO-Stiftung zu betreiben, werden jährlich zwischen 20.000 und 30.000 Euro benötigt.

Die Wohlfahrtsmarken sind an jeder der rund 300 südmail-Verkaufsstellen der Region, über den Onlineshop [www.suedmail.de](http://www.suedmail.de), telefonisch unter 0751/56912380 sowie beim Schaubek-Verlag Leipzig unter [www.schaubek.de](http://www.schaubek.de) erhältlich.



Übergabe der Wohlfahrtsbriefmarke zum fünfjährigen Jubiläum der Johannes-Ziegler-Stiftung bei Schwäbisch Media.

v. l. : Dr. Kurt Sabathil (Geschäftsführer von Schwäbisch Media), Prof. Dr. Harald Rau (Stiftungsvorstand der Johannes-Ziegler-Stiftung und Vorstandsvorsitzender der Zieglerschen), Rolf Baumann (Stiftungsvorstand und kaufmännischer Vorstand der Zieglerschen) und Thomas Reiter (Geschäftsführer von südmail).

Quelle: Derek Schuh / Schwäbisch Media



**SCHWÄBISCH.MEDIA**

## **südmail**

Die südmail GmbH ist ein Tochterunternehmen von Schwäbisch Media und seit 1999 als privater Briefdienstleister in Süddeutschland aktiv. Kontinuierliche Gebietserweiterungen haben südmail zu einem der bedeutendsten privaten Zustelldienste in Süddeutschland gemacht. Durch die Zugehörigkeit im Partnernetzwerk P2, dem Zusammenschluss von regionalen Postdienstleistern basierend auf einer fundierten und qualitativ hochwertigen Logistikstruktur, wird eine flexible und schnelle Zustellung großer Briefmengen in ganz Deutschland ermöglicht.

## **Schwäbisch Media**

Schwäbisch Media mit Sitz in Ravensburg ist eines der führenden Medienhäuser in Baden-Württemberg und beschäftigt rund 900 fest angestellte, 3.000 freie Mitarbeiter und 5.000 Zusteller. Das Unternehmen deckt mit seinem Portfolio die ganze Bandbreite der Medien und mediennahen Dienstleistungen ab und setzt inhaltlich auf regionale und lokale Informationen für seine Leser, Zuschauer, Hörer, Internetnutzer und Werbepartner. Kernprodukt ist die Schwäbische Zeitung - mit rund 170.000 Exemplaren die größte regionale Abonnementzeitung Baden-Württembergs. Zum Medienmix gehört zudem das Tageszeitungs-Portal Schwäbische.de einschließlich mobiler Anwendungen, Deutschlands größte regionale Privatsendergruppe Regio TV, zahlreiche Special-Interest-Magazine sowie Tochterunternehmen für Briefzustellung und Beteiligungen an Radiosendern. Das Medienhaus verlegte 2013 seinen Hauptsitz nach Ravensburg und treibt dort die Verzahnung der einzelnen Medien unter der Dachmarke Schwäbisch Media weiter voran.

### **Medienkontakt:**

Schwäbisch Media  
Verena Rausch  
Karlstraße 16  
88212 Ravensburg  
Telefon: +49 751 2955.1034  
E-Mail: v.rausch@schwaebisch-media.de

Communication Consultants GmbH  
Christine Fröhler  
Jurastr. 8  
70565 Stuttgart  
Telefon: +49 711 97893.37  
E-Mail: froehler@postamt.cc