



## Pressemitteilung

### Südmail GmbH versendet ab Februar 2017 bundesweit

**Ab dem 1. Februar 2017 können auch Kleinversender aus dem Südwesten ihre Briefe mit der südmail GmbH, dem privaten Briefdienst des Medienhauses Schwäbisch Media, ohne Einschränkung bundesweit versenden. Und das zu günstigeren Konditionen als mit der Deutschen Post AG.**

*Ravensburg/Weingarten, 31. Januar 2017 - „Auch wenn unsere Reichweite mit rund 90 Prozent Abdeckung in Deutschland bereits sehr groß war, haben wir mit der Aufstockung auf das gesamte Bundesgebiet den Service auch für unsere Briefmarkenkunden deutlich gesteigert“, sagt Thomas Reiter, Geschäftsführer der südmail GmbH.*

Über 330 Briefkästen stehen seinen Kunden zwischen Ulm und Bodensee zur Verfügung, um Briefe aufzugeben. Wer vorsteuerabzugsberechtigt ist, spart dabei im Vergleich zur Deutschen Post AG bis zu 23 Prozent beim Porto. Erhältlich sind die Briefmarken der „Blauen Post“ - die mit zahlreichen regionalen Motiven gestaltet sind - an über 270 Verkaufsstellen sowie online im Briefmarkenshop, telefonisch oder per Fax.

Die regionale Zustellung der Briefe erfolgt bei südmail in der Regel am Folgetag, bundesweit im Rahmen von 2-3 Tagen. Um dies bei über 100.000 Briefen pro Tag gewährleisten zu können, ist das Unternehmen Teil eines Zusammenschlusses etablierter nationaler und internationaler Postdienstleister.

„Ob gewerblich oder privat, wir möchten den Bedürfnissen unserer Kunden bestmöglich gerecht werden“, erklärt Thomas Reiter. „Dabei verstehen wir uns nicht nur als Briefdienstleister, sondern zunehmend als ‚Problemlöser‘ rund um sämtliche Belange eines Versandprozesses.“



**Bildmaterial:**



BU: Über 330 „Blaue Briefkästen“ können für den bundesweiten Briefversand über südmail genutzt werden.



BU: Logo des privaten Briefdienstes südmail GmbH



BU: Thomas Reiter, Geschäftsführer der südmail GmbH



## **Schwäbisch Media**

Schwäbisch Media mit Sitz in Ravensburg ist eines der führenden Medienhäuser in Baden-Württemberg und beschäftigt rund 900 fest angestellte, 3.000 freie Mitarbeiter und 5.000 Zusteller. Das Unternehmen deckt mit seinem Portfolio die ganze Bandbreite der Medien und mediennahen Dienstleistungen ab und setzt inhaltlich auf regionale und lokale Informationen für seine Leser, Zuschauer, Hörer, Internetnutzer und Werbepartner. Kernprodukt ist die Schwäbische Zeitung - mit rund 166.000 Exemplaren die größte regionale Abonnementzeitung Baden-Württembergs. Zum Medienmix gehört zudem das Tageszeitungs-Portal Schwäbische.de einschließlich mobiler Anwendungen, Deutschlands größte regionale Privatsendergruppe Regio TV, zahlreiche Special-Interest-Magazine sowie Tochterunternehmen und Business Units für Briefzustellung, Corporate Publishing und Beteiligungen an Radiosendern sowie der eigene Radiosender Neckaralb Live.

## **südmail**

Die südmail GmbH ist ein Tochterunternehmen von Schwäbisch Media und seit 1999 als privater Briefdienstleister in Süddeutschland aktiv. Kontinuierliche Gebietserweiterungen haben südmail zu einem der bedeutendsten privaten Zustelldienste in Süddeutschland gemacht. Durch die Zugehörigkeit im Partnernetzwerk P2, dem Zusammenschluss von regionalen Postdienstleistern basierend auf einer fundierten und qualitativ hochwertigen Logistikstruktur, wird eine flexible und schnelle Zustellung großer Briefmengen in ganz Deutschland ermöglicht. Umfassender Kundenservice, Qualität und Innovationen zu günstigen Preisen stehen bei südmail an oberster Stelle. südmail ist der Dienstleister für den Postausgang von Unternehmen und Privatpersonen gleichermaßen - über den Fullservice für Geschäftskunden ist die Blaue Post ein zuverlässiger Partner für die komplette Brief- und Paketabwicklung.

## **Medienkontakt:**

Schwäbisch Media  
Jessica Behrens  
Karlstraße 16  
88212 Ravensburg  
Telefon: +49 751 2955-2313  
E-Mail: [j.behrens@agentur-contur.com](mailto:j.behrens@agentur-contur.com)