

## Pressemitteilung

---

### **BWPOST bringt neue Briefmarkenserie mit "Äffle & Pferdle" heraus**

**Stuttgart, 13. März 2014** Die BWPOST hat in Zusammenarbeit mit der LANG-FILM Medienproduktion Stuttgart eine neue Briefmarkenserie mit den Zeichentrickfiguren "Äffle & Pferdle" gestaltet. LANG-FILM ist die Geburts- und Produktionsstätte der beiden Figuren.

Die neue Serie unterstreicht die Verbundenheit der BWPOST zur Region: Für die Briefmarken wurden fünf einzigartige Retromotive der schwäbischen Kultfiguren "Äffle & Pferdle" ausgewählt und adaptiert. Heraus kamen Motive, die jeder echte Schwabe kennt und mit eigenen schönen Erinnerungen verbindet. In der Briefmarkenserie führen das „Äffle“ und das „Pferdle“ ihre bekannten Dialoge und Szenen wie z.B. den Hafer- und Bananenblues fort.

Die neuen Briefmarken wurden am 13. März 2014 in den Räumen der Firma Rilling Sekt Kellerei in Stuttgart, Bad Cannstatt, präsentiert und sind ab sofort in den über 70 Servicepoints der BWPOST erhältlich oder können unter <http://www.bwpost.net> bestellt werden.

---

**Über die BWPOST** Die BWPOST mit Hauptsitz in Stuttgart ist seit 2005 auf dem Markt für private Postdienstleistung in Baden-Württemberg tätig und seitdem aufgrund ihrer guten Service-, Qualitäts- und Preisstruktur dynamisch gewachsen. 2013 hat sie rd. 80 Mio. adressierte Sendungen für 2.500 Kunden zugestellt. Als größter privater Postdienstleister in Baden-Württemberg beschäftigt BWPOST derzeit rd. 180 Mitarbeiter und arbeitet mit 2.000 qualifizierten Briefträgern in der Zustellung. Für die digitalen Verarbeitungsprozesse setzt BWPOST modernste Frankier- und Sortiertechnik von BÖWE SYSTEC ein und kann ihren Kunden auch Konsolidierungsdienstleistungen und Hybridpost-Lösungen anbieten. Über P2 Die Zweite Post GmbH & Co. KG, an der BWPOST beteiligt ist, und Spring kann BWPOST deutschlandweit sowie weltweit günstige Postdienstleistungen anbieten.

**Über die SWMH** Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen *Süddeutschen Zeitung* gehören zur SWMH die *Stuttgarter Zeitung*, die *Stuttgarter Nachrichten*, die Zeitungsgruppe Hof / Coburg / Suhl und der *Schwarzwälder Bote*. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 7000 Mitarbeiter an 33 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter [www.swmh.de](http://www.swmh.de).

**Pressekontakt** Eva Dehoust, Leitung Unternehmenskommunikation

---

Südwestdeutsche Medien Holding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

---

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

eva.dehoust@swmh.de

---

# SWMH

---

Südwestdeutsche Medienholding